

БЕДНЫЙ СТУДЕНТ

мобильное приложение 2024

БЕДНЫЙ СТУДЕНТ

Боль рынка:

На просторах интернета нет, ни одного подобного приложения поэтому студенты вынуждены покупать товары «вслепую», переплачивая свои драгоценные рубли

Механизм решения:

Механизм решения включает в себя разработку и внедрение веб-приложения, предоставляющего студентам возможность поиска продуктов и сравнения на них цен в магазинах онлайн поблизости. Таким образом люди выбирают тот магазин, где цена на нужный им товар их полностью устраивает.

«Бедный студент» - это веб-приложение, которое служит для поиска продуктов и сравнения на них цен в магазинах онлайн. Приложение разработано специально для того, чтобы можно было купить товары не переплачивая и экономя свои средства.

Преимущества приложения:

- 1. Уникальная идея веб-приложения, аналогов которого просто нет!*
- 2. Студенты смогут выбрать в каком магазине дешевле всего стоит нужный им товар и купят его без переплат.*

**1,2 миллиона студентов
в Москве**

Данные Минобразования

**930 тыс. Студентов
московских ВУЗов**

Бакалавры, магистры, специалисты

**275 тыс. Студентов
московских колледжей**

**130 тыс. - городские,
остальные приезжие**

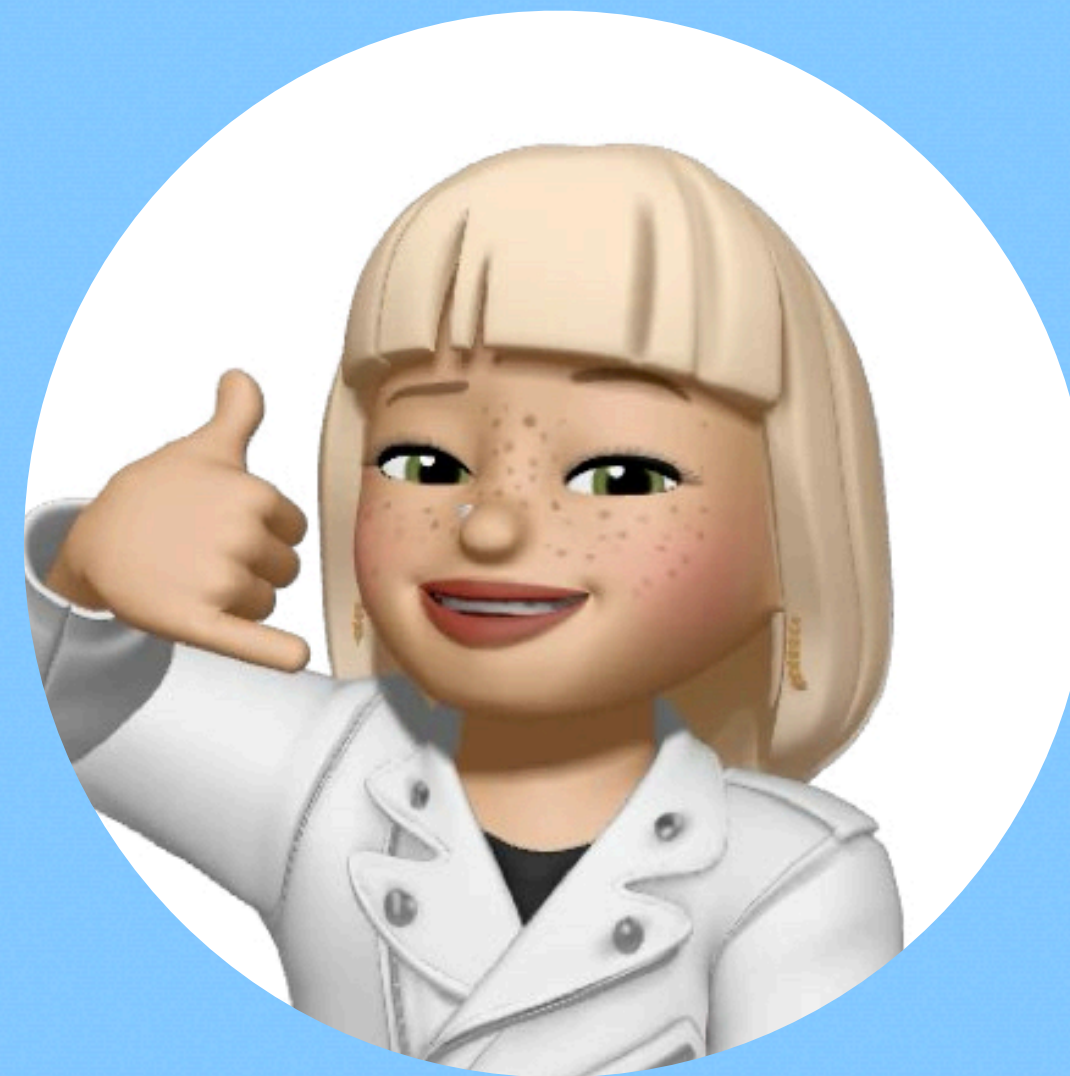
***Не все студенты учатся на
бюджете и имеют стипендии**

Целевая аудитория приложения:



**Студенты
московских ВУЗов**

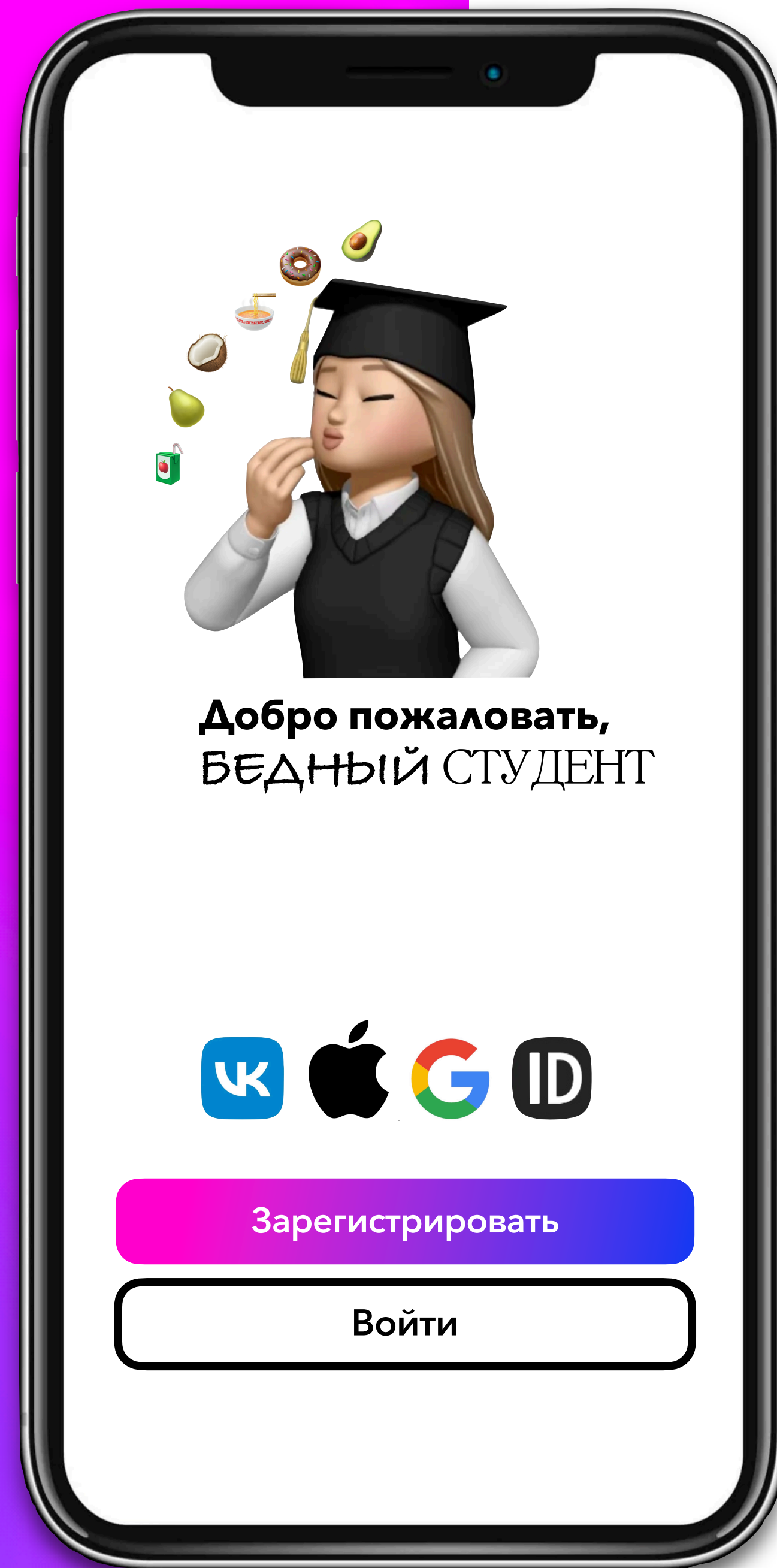
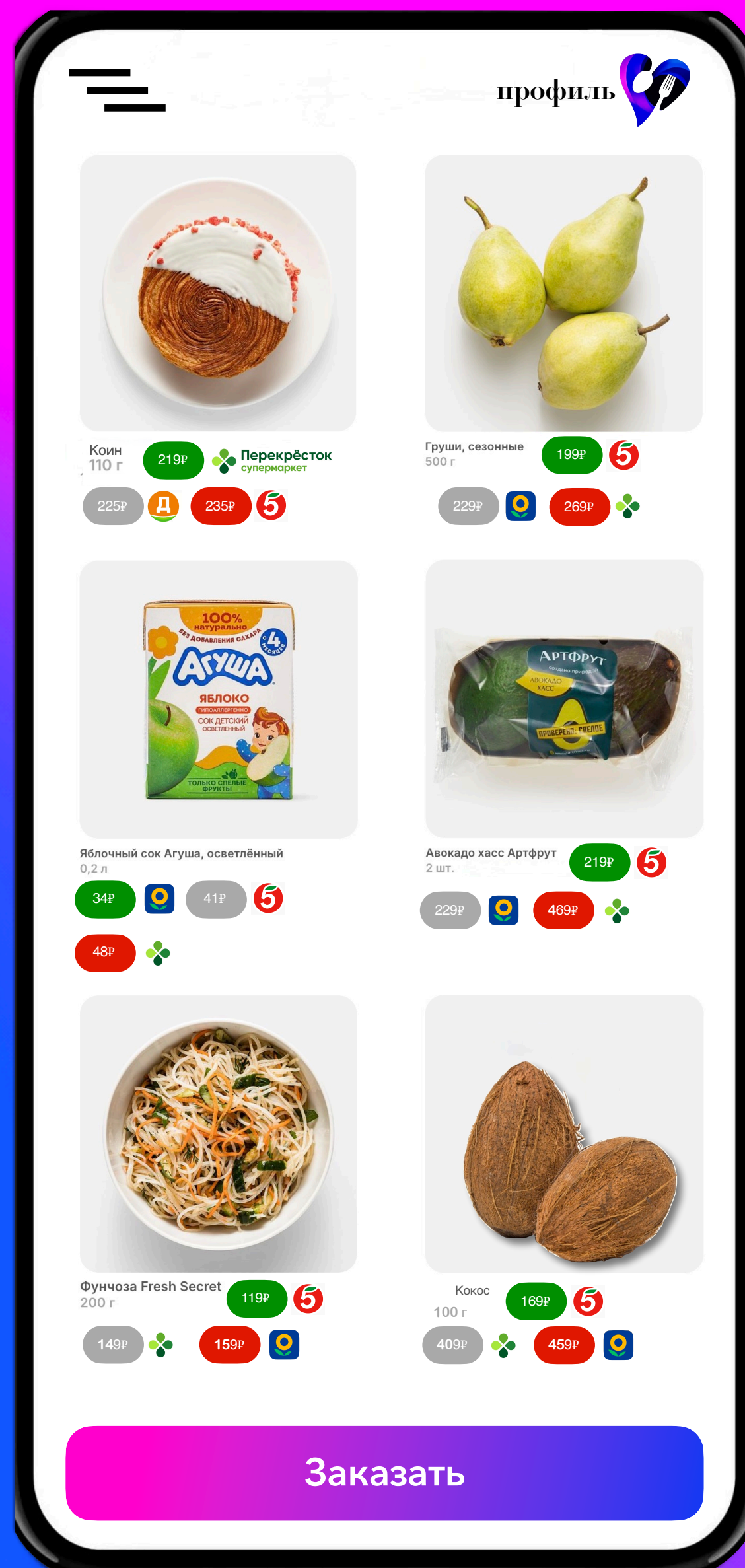
(17-25 лет)



**Студенты московских
колледжей**

(15-20 лет)

В будущем, если приложение будет пользоваться спросом, мы расширимся на другие города, ну а если спрос будет не только у студентов - мы расширим нашу целевую аудиторию, которая будет охватывать разные слои населения и все поколения.



БЕДНЫЙ СТУДЕНТ

Описание функций приложения:



Доставка:

Гарантия быстрой доставки по вашему району, мы сотрудничаем с такими сервисами доставки, как: «самокат», «Яндекс доставка», «DeliveryClub»



Система лояльности:

- Акции и скидки для студентов по предъявлению удостоверяющего документа (студенческий, зачетная книжка)
- Льготная система бонусов
- Возможность составить корзину любимых товаров

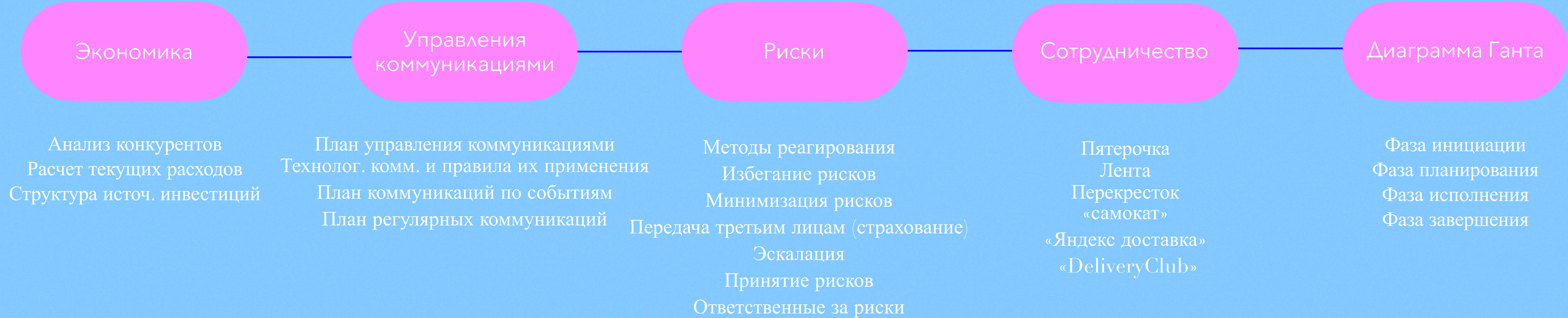


Прочее:

- Удобный интерфейс
- Качественные и доступные продукты по приятной цене
- Ежедневное обновление цен на продукты
- Оперативная служба поддержки 24/7

Стратегии, использованные при разработке приложения:

Последовательность реализации:



Стратегии разрабатывались в соответствии с определенными рамками, которые были установлены времени

Спасибо за внимание !!!!

БЕДНЫЙ СТУДЕНТ